



PLAN STRATEGIQUE

DE LA CROIX-ROUGE MALAGASY

2021 - 2025

LES 7 PRINCIPES FONDAMENTAUX DE LA CROIX-ROUGE



HUMANITÉ

Né du souci de porter secours sans discrimination aux blessés des champs de bataille, le Mouvement international de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge, sous son aspect international et national, s'efforce de prévenir et d'alléger en toutes circonstances les souffrances des hommes. Il tend à protéger la vie et la santé ainsi qu'à faire respecter la personne humaine. Il favorise la compréhension mutuelle, l'amitié, la coopération et une paix durable entre tous les peuples.



IMPARTIALITÉ

Il ne fait aucune distinction de nationalité, de race, de religion, de condition sociale et d'appartenance politique. Il s'applique seulement à secourir les individus à la mesure de leur souffrance et à subvenir par priorité aux détresses les plus urgentes.



NEUTRALITÉ

Afin de garder la confiance de tous, le Mouvement s'abstient de prendre part aux hostilités et, en tout temps, aux controverses d'ordre politique, racial, religieux et idéologique.



INDÉPENDANCE

Le Mouvement est indépendant. Auxiliaires des pouvoirs publics dans leurs activités humanitaires et soumises aux lois qui régissent leurs pays respectifs, les Sociétés nationales doivent pourtant conserver une autonomie qui leur permette d'agir toujours selon les principes du Mouvement.



VOLONTARIAT

Il est un mouvement de secours volontaire et désintéressé.



UNITÉ

Il ne peut y avoir qu'une seule Société de la Croix-Rouge ou du Croissant-Rouge dans un même pays. Elle doit être ouverte à tous et étendre son action humanitaire au territoire entier.



UNIVERSALITÉ

Le Mouvement international de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge, au sein duquel toutes les Sociétés ont des droits égaux et le devoir de s'entraider, est universel

Mots de la Présidente Nationale et de la Secrétaire Générale



Alice RALISOA
Présidente Nationale de la
Croix-Rouge Malagasy

Notre mandat depuis bientôt 57 ans : consiste à fournir des services de qualité et mettre en œuvre des programmes adéquats pour prévenir et alléger les souffrances humaines des plus vulnérables. La Croix-Rouge fonctionne comme une organisation auxiliaire indépendante. L'année 2019 est la naissance d'un changement au sein de la Société Nationale ; malgré les défis du redressement, la CRM a été en mesure de renforcer la confiance non seulement entre les autorités publiques et les partenaires internationaux, mais aussi au sein des communautés, à travers des programmes et activités dans les domaines de la gestion des catastrophes et épidémies, de la préparation et de la réponse aux situations d'urgence. Sur les terrains et dans les zones les plus éloignées, auprès des populations les plus vulnérables et les plus exposées, nos équipes, et volontaires travaillent chaque jour à remporter des défis techniques, logistiques, financiers et, humains. En témoignent notre participation à la lutte contre la peste, la rougeole, les réponses les plus coordonnées possibles au cyclone Belna, à la grande inondation du 25 Janvier 2020, au COVID-19, aux incendies, L'expertise technique fournie dans ces domaines soutient les efforts des pouvoirs publics poursuivant des objectifs similaires, à l'échelle nationale et même internationale, notamment l'Objectif Millénaire de Développement Durable. Les crises sont récurrentes et perdurent, notre engagement ne rompt pas, avec une maturité de notre structure, dont chacun est toujours prêt à repousser ses limites.

Le plan stratégique de 2021-2025 de la Croix-Rouge Malagasy a été élaboré pour soutenir tous les efforts du Gouvernement ; la Société Nationale vise à assurer une amélioration durable de la qualité de vie des individus, des ménages et des communautés les plus vulnérables, à améliorer le développement institutionnel et organisationnel pour une prestation de services efficace, l'autosuffisance, et l'intensification des programmes pour les plus vulnérables et les plus affectées par des crises humanitaires. Ce plan est un véritable outil de management, d'évaluation et d'amélioration continue ; le fruit d'un large travail de réflexion en interne de la CRM associant la gouvernance et le management. Conforme à la stratégie 2030 de la FICR (Fédération Internationale des sociétés de la Croix-Rouge et des Croissants Rouges), ce plan vise également à faire progresser, intensifier des partenariats entre la CRM et d'autres Sociétés Nationales partenaires. Nous souhaitons également la bienvenue à toutes les organisations locales et internationales qui partagent une collaboration innovante ; un réseautage pour nous rejoindre dans le parcours humanitaire pour une expérience renouvelée.



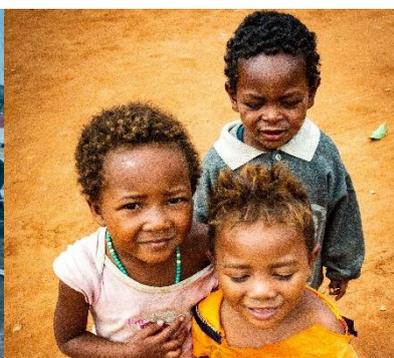
**Andoniaina
RATSIMAMANGA**
Secrétaire Générale de la
Croix-Rouge Malagasy

Enfin, nous réitérons nos sincères reconnaissances et gratitude pour l'appui que nous avons reçu de nos partenaires incluant FICR (Fédération Internationale des sociétés de la Croix-Rouge et des Croissants Rouges), CRL (Croix Rouge Luxembourgeoise) , CRA (Croix Rouge Allemande) , PIROI/CRF (Plateforme d'Intervention Régionale de l'Océan Indien/Croix Rouge Française),, dont nous continuerons de compter sur leurs soutiens pour notre travail et perspective avec lesquelles nous rechercherons activement de nouveaux partenariats au cours des prochaines années, afin de progresser vers un avenir plus durable.

Nous continuons d'apprécier et louer les efforts des volontaires, des membres de la gouvernance, et les équipes du management ; nos responsabilités vis-à-vis des personnes que nous servons nous engagent dans la qualité de nos projets, dans notre attitude quotidienne au sein des communautés, et dans les régions de Madagascar où nous intervenons.

Table des matieres

Introduction	5
CONTEXTE	6
I. APPROCHES DE MISE EN ŒUVRE	8
1. L'engagement et la mobilisation communautaire	8
2. Genre et inclusion	8
3. La qualité	8
II. PLAN STRATEGIQUE DE LA CROIX ROUGE MALAGASY	9
Priorité stratégique 1 : Gestion des risques de catastrophes, des crises humanitaires et changement climatique	9
Priorité stratégique 2 : Développement organisationnel de la Société nationale	10
Priorité stratégique 3 : Priorité stratégique 3 : Diplomatie humanitaire et Partenariat	11



Introduction

Soucieuse du bien-être de la population malagasy et du développement humain, la Croix-Rouge Malagasy a conçu ce plan stratégique 2021-2025 en adéquation avec la Politique Générale de l'Etat (PGE) et en alignement avec les Objectifs de Développement Durable de 2030 qui se base sur le principe « faire en sorte que tout le monde compte ». Cette vision des ODD cadre dans la valeur de la CRM d'être à proximité de la population locale, surtout les vulnérables, à travers son grand réseau de volontaires qui constitue la fierté de la Société Nationale, en étant en première ligne en temps de crises .

Ce plan stratégique 2021-2025 s'est basé sur une évaluation de la capacité institutionnelle de la CRM effectuée en 2019, suivie d'une analyse de tous les facteurs internes et externes influençant et agissant sur le développement organisationnel de la Société Nationale (SN), et permettant de dégager les points forts, les points à améliorer, les opportunités et les menaces. Ensuite, les outils arbres à problèmes et arbres à solution ont facilité l'identification des activités à mettre en œuvre et les résultats attendus, qui a servi de base d'inspiration pour une prise de décision, concernant le choix des domaines prioritaires, les axes stratégiques et d'intervention du présent plan, tout en s'alignant sur les orientations de la Stratégie de la Fédération Internationale des Sociétés de la Croix Rouge des des Croissants Rouges (FICR) -2030. Le plan de redressement mis en œuvre en 2019 a été également pris en compte, dont les expériences acquises et les leçons apprises de la mise en œuvre des planifications précédentes ont permis d'améliorer de façon significative la forme et le fond de la présente projection stratégique.

Ce plan stratégique se veut attentif aux préoccupations et aspirations de tous les membres de la Croix-Rouge Malagasy notamment les volontaires qui sont les plus proches de la population et va donner un nouvel élan pour une Société Nationale plus performante et solidaire dans les cinq années à venir.

Le processus d'élaboration qui a été de manière participative et consensuelle avec la présence d'une quarantaine de participants des membres de la Gouvernance et de l'Equipe du Management de la Croix Rouge Malagasy, confirme l'attachement à la CRM en tant qu'organisation humanitaire à poursuivre le mode d'intervention basée sur la planification et la culture de résultats de qualité, tout en favorisant la participation de toutes les parties prenantes.



CONTEXTE

- Pays aux aléas multiples, où ¼ de la population, soit 16 des 22 régions, dont la partie Nord, Nord-Ouest, Nord-Est et l'Est régulièrement touchées par 3-4 cyclones en moyenne par an. Le 9 décembre 2019, le cyclone tropical Belna a touché terre dans le district de Soalala, provoquant des pluies torrentielles et des vents. Quatre personnes ont été tuées et 2 655 personnes ont été temporairement déplacées, tandis que 650 maisons et 120 salles de classe ont été endommagées. Le 25 Janvier 2020, une zone de convergence Intertropicale est venue vers le Canal de Mozambique, avec un bilan lourd de 10 personnes portées disparues, 32 morts, 116 675 sinistrés, 16 030 personnes déplacées, 6.600 enfants privés de cours, 67 salles de classes complètement détruites, 28 partiellement détruites, 18 écoles utilisées comme site d'hébergement, 14 103 habitations inondées, et 1517 habitations complètement détruites.
- La partie Sud affectée par l'insécurité alimentaire, en raison de la sécheresse aggravée par EL Nino, où 37% des districts de la région du Grand Sud est affecté par une sécheresse de catégorie sévère (Alarme) et 8% atteint par la sécheresse de catégorie extrême (Urgence) dont les districts les plus touchés demeurent Amboasary, Ambovombe, Tsihombe, Beloha et Ampanihy.
- Pays également exposé à des épidémies dont l'épidémie de rougeole le 3 septembre 2018, dont le pays a enregistré 244 631 cas. Néanmoins, il y a eu une diminution de cas entre septembre et octobre 2019, avec 280 cas signalés et seulement 38 cas depuis novembre 2019. Entre-temps, le nombre de cas de peste signalés en 2019 est resté inférieur à la moyenne sur 5 ans. Depuis le 5 août 2019, 88 cas de peste ont été signalés dans 14 districts à majorité bubonique (77 cas). Les acteurs de la santé continuent de renforcer la riposte dans les districts où la peste et la rougeole sont toujours actives.
- La pandémie de Covid-19 à partir de Mars 2020, enregistre actuellement 16 558 cas confirmés, 232 décès, 15 486 personnes guéries.
- Dans le secteur de l'assainissement, 58% de la population n'ont pas accès à l'eau potable, ainsi qu'aux normes d'hygiène et d'assainissement ; 39% de la population défèque dans des zones ouvertes, ce qui entraîne la propagation de maladies liées à l'eau telles que la diarrhée.
- L'Indice Humain de Développement de Madagascar en 2018 est de 0,521, ce qui place le pays dans la catégorie « Faible développement humain », et le classe au 162e rang sur 189 pays. L'espérance de vie à la naissance a augmenté de 15,7 ans, la durée moyenne de scolarité a augmenté de 0,9 an et la durée prévue de la scolarité a augmenté de 4,0 ans.

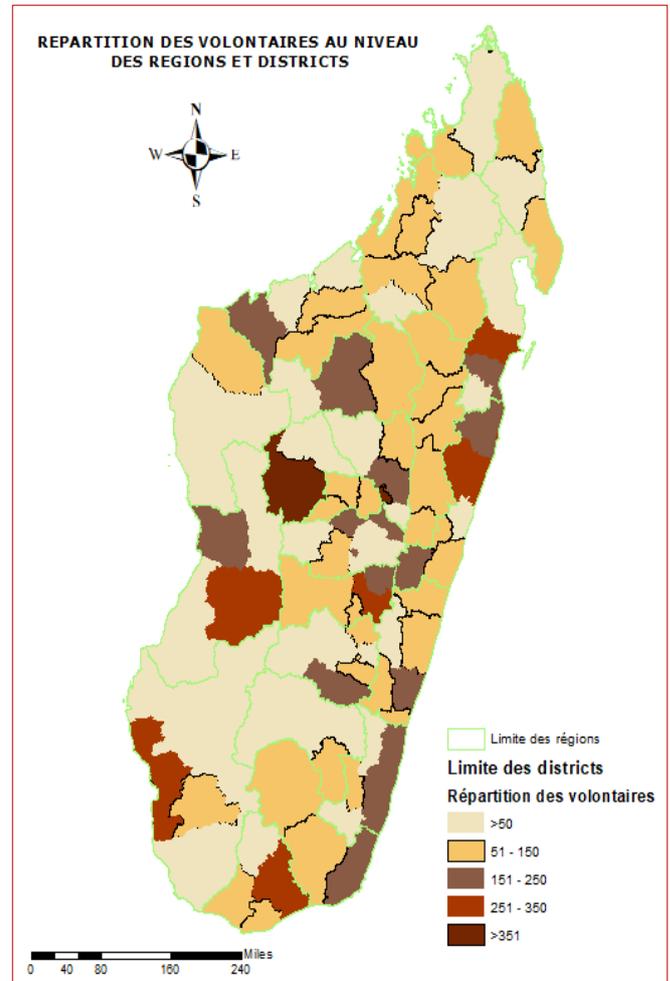


LA CROIX ROUGE MALAGASY

1. Association de secours volontaire, reconnue d'utilité publique d'après le décret 63-489 du 07 août 1963 suite à la signature du Gouvernement Malagasy des conventions de Genève de 1949 ; Auxiliaire des pouvoirs publics dans le domaine humanitaire, suivant le récépissé N°74/19 MID/SG/DGAT/DPID/ANT /ASS - ARN° 198/84 du 21/08/1984 auprès du Faritany, comme association suivant le décret 60.133

- **Vision** : Société nationale efficiente, autonome, indépendante et leader dans le domaine humanitaire à Madagascar
- **Mission** : Délivrer des services de qualité et mettre en œuvre des programmes adéquats pour prévenir et alléger les souffrances humaines par la mobilisation et l'assistance des communautés dans tout le pays
- **Valeurs** : Expérience – Couverture – Diversité, Ancrage – Engagement communautaire, Responsabilité – Transparence – Intégrité

- Association composée par des organes décisionnels incluant L'Assemblée Générale, Le Comité National, Le Bureau Exécutif, Le Comité Directeur, et ii) un organe exécutif avec des Départements Techniques qui s'occupent de la mise en œuvre des programmes suivant les domaines d'intervention de la CRM dont Gestion des Risques et Catastrophes, Santé, Développement Organisationnel, Premiers Secours Commerciaux.
- Structure présente au sein des 22 Régions et 108 districts avec environ 9000 volontaires



Gestion des risques de catastrophes et Epidémies

➤ Développement



➤ Développement Organisationnel



➤ Premiers Secours Commerciaux (CFA)



I. APPROCHES DE MISE EN ŒUVRE

Tout au long de la mise en œuvre de ce plan stratégique, la Croix-Rouge Malagasy favorisera l'adoption de ces approches basées sur les droits humains pour mieux garantir l'efficacité.

1. L'engagement et la mobilisation communautaire

Convaincu que la participation de la communauté à l'action améliore significativement l'objectif de la société nationale à sauver des vies et alléger les souffrances des vulnérables, dorénavant l'approche de mobilisation et engagement communautaire sera intégrée dans tous les projets de la Croix Rouge Malagasy. Elle se traduira, en premier lieu, par l'identification des champions au niveau de la communauté chargée de relayer les activités, en second lieu, par l'implication de la communauté dans la planification et les autorités locales dans le contrôle, et en troisième lieu, par la mise en place de système de rapportage auprès des bénéficiaires, des autorités locales, de la communauté comme aux donateurs et bailleurs ainsi que l'opérationnalisation du système de dénonciation et de retour d'informations.

La finalité recherchée est l'amélioration des interventions et l'établissement de la confiance. La communauté (i) est mieux informée sur l'action de la Croix-Rouge Malagasy, (ii) a la possibilité de donner son avis sur tous les aspects de la mise en œuvre d'une activité et faire une doléance pour l'améliorer vers une meilleure efficacité et mieux répondre aux besoins de la communauté, et surtout (iii) peut participer d'une manière active tout au long du processus.

2. Genre et inclusion

Chacun des membres de la communauté a sa place et son rôle dans son propre développement quel que soit son statut et son origine, son niveau d'instruction et de revenu, sa culture et sa croyance, son orientation sexuelle, son aspect physique, son âge, ... La diversité se voit aussi sur le plan idéologie et points de vue, aspirations et besoins, engagements et buts. Dans certains endroits, cette diversité constitue encore de sources de divergence et de stigmatisation. Il convient de soulever particulièrement le cas des filles et des femmes qui sont encore reléguées au rang inférieur dans certaines cultures où leur opinion ne compte pas et voire même subissent de la discrimination et de la violence.

La Croix-Rouge Malagasy reconnaît que la diversité, au lieu d'être une source de division et de conflit, constitue une richesse et une opportunité à exploiter et à faire valoir pour générer de nouvelles idées et aspirations pour le bien-être de la communauté.

Donner la voix à tout un chacun indépendamment de son origine, de sa religion et de sa couleur notamment les plus marginalisés et défendre leurs causes s'inscrivent dans la ligne d'action de la Croix-Rouge Malagasy. Elle promeut le respect mutuel, l'écoute et l'empathie rejoignant le principe de l'humanité de la Croix-Rouge.

La Croix-Rouge Malagasy s'oriente particulièrement à la prise en compte des besoins spécifiques des groupes vulnérables tels que les femmes enceintes, les enfants moins de cinq ans, les personnes âgées, les personnes en situation d'handicap. La Société Nationale fera en sorte que les services rendus soient équitables et prennent en compte le plus possible la variation régionale.

3. La qualité

La démarche qualité implique la certification du processus d'audit interne et également les méthodologies techniques structurant les domaines d'intervention de la CRM, ainsi que l'évaluation du niveau de satisfaction des différentes parties intéressées de la CRM (bénéficiaires, volontaires, gouvernance, l'Etat, les partenaires, les staffs, les clients, les prestataires). Ceci garantit la transparence de gestion et la fourniture de service approprié répondant aux besoins de la communauté, réalisé en temps voulu, à effet durable et multiplicateur et qui laisse transparaître l'équité

Pour les cinq années à venir, la mise en œuvre techniques et financières liées au processus d'audit interne de la Croix rouge Malagasy seront donc soumises à des processus dynamiques basées sur la norme ISO 9001 2015. L'application de cette norme induira la Croix-Rouge Malagasy dans le numérique.

II. PLAN STRATEGIQUE DE LA CROIX ROUGE MALAGASY

Priorité Stratégique 1 : Gestion des risques de catastrophes, des crises humanitaires et changement climatique	Priorité Stratégique 2 : Développement organisationnel de la Société nationale	Priorité Stratégique 3 : Diplomatie humanitaire et Partenariat
<p>12 régions à risques bien préparées à répondre risques de catastrophes, des crises humanitaires et changement climatique</p> <p>12 régions bénéficiant de projet de développement et de résilience</p> <p>5 000 ménages/an bénéficiant d'assistance immédiate après catastrophes, et crises humanitaires</p> <p>80% de la population des 12 régions à risques ont un taux d'exposition faible aux maladies courantes grâce aux activités de santé communautaire menées par la CRM</p> <p>Au moins 50% de la population exposées aux risques d'épidémies, catastrophes et accidents routiers sont secourue par les secouristes de la CRM (First Aid First Responders)</p> <p>50% des dons de sang au niveau national viennent des volontaires de la CRM</p>	<p>Une structure de gouvernance et management crédible, et une SN solvable</p> <p>12 branches développées avec des ressources financières durables 10 000 volontaires membres inscrits et cotisants</p> <p>Une politique qualité revue annuellement</p> <p>Un Audit externe annuel conduit</p> <p>Au moins 100 Jeunes leaders engagées/an dans le développement de la SN</p> <p>Au moins les Jeunes contribuent à 40 jours de volontariat.</p>	<p>Au moins 1 partenariat à long-terme par an développées au niveau national et dans les branches prioritaires</p> <p>Au moins 1 opération d'urgence supportant 5 000 ménages par an</p> <p>27 000 followers sur les réseaux Sochaux</p> <p>D'ici 2025, la CRM est l'acteur principal dans le pays cultivant la valeur humanitaire et le volontariat</p> <p>D'ici 2025, la CRM aura au moins 15% de ses coûts couverts par des ressources régulières et sans restriction</p>

Comment la CRM atteindra ses objectifs d'ici 2025

Priorité stratégique 1 : Gestion des risques de catastrophes, des crises humanitaires et changement climatique

Résultat 1.1 : La CRM entreprend des actions pour réduire et s'adapter aux risques croissants et évolutifs liés aux crises climatique et environnementale, et aux impacts des désastres naturels

Activités	<ul style="list-style-type: none"> Recruter, former et mettre en place des NDRTs, BDRTs dans les 12 régions à risques cycloniques, inondations et sécheresse (suivant le plan de contingence nationale et le plan de contingence de la CRM) Réaliser des EVCA Réaliser des cartographies communautaires Elaborer des plans de contingence Mettre en place des stocks de contingence et des fonds d'urgences Mettre en place des systèmes d'alerte précoces Concevoir et mettre en œuvre des projets d'urgence Concevoir et mettre en œuvre des projets de résilience au CC et de développement Participer au niveau national dans l'élaboration des stratégie et lois sur le GRC, et le CC
------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Résultat 1.2 : La CRM capitalise sur son rôle auxiliaire pour assurer sa position sur la stratégie de santé publique, le plaidoyer et les plates-formes et mécanismes politiques au niveau national.

Activités	<ul style="list-style-type: none"> • Elaborer une strategie de sante communautaire de la CRM • Former les volontaire sur l'approche PSSBC, le CBS, le soutine psychho-social • Mettre en place des centres d'écoute en psycho social au niveau communautaire • Mettre en œuvre l'approche PSSBC au niveau communautaire • Metre en place un système de surveillance a base communautaire • Développer la stratégie de recrutement des volontaires donneurs non rémunérés • Mettre en place et promouvoir le service de sang • Concevoir et mettre en œuvre des projets de réponse aux épidémies • Concevoir et mettre en œuvre des projets de santé communautaire et de sécurité routière • Décentraliser le renforcement de capacités en PSSBC aux volontaires et aux représentants de la communauté • Recruter des formateurs en PS • Mettre à jour les curriculums de formation en PS commercial • Doter des équipements en PS les 12 régions à risques • Développer les stratégies en PS commercial pour les régions prioritaires • Réaliser des recyclages des formateurs en PS commercial pour les régions prioritaires
------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Priorité stratégique 2 : Développement organisationnel de la Société nationale

Résultat 2.1 : Investir dans une CRM transparente, avec des branches solides qui contribuent à la durabilité de la SN

Activités	<ul style="list-style-type: none"> • Réviser le statut et le règlement interne • Réaliser des évaluations de capacités des branches • Renforcer la capacite de la structure de la gouvernance et du management en leadership et bonne gouvernance • Réaliser des programmes de renforcement de capacités des branches • Mettre à jour la base de données des volontaires • Mise en oeuvre de la politique qualité • Certifier les syteme d'audit interne • Elaborer et mettre en place le plan de S&E • Former les branches dans le S&E • Développer la stratégie de mobilisation de ressources pour les branches • Mettre en œuvre des activités de mobilisation de ressources au niveau des branches
------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Résultat 2.2 : Investir dans une Jeunesse comme agent de changement pour une SN forte

Activités	<ul style="list-style-type: none"> • Réviser la politique de gestion des volontaires • Mettre en place les club et réseau Jeunesse • Conduire une évaluation de capacité de la structure Jeunesse • Mettre en place un programme de renforcement de capacité de la structure Jeunesse • Développer la stratégie de rétention des volontaires
------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Résultat 2.3 : Investir dans une durabilité pour pérenniser les actions de la CRM au niveau de la communauté

Activités	<ul style="list-style-type: none"> • Mettre en œuvre le plan de paiement des dettes • Décentraliser la formation en Premier Secour commercial • Mettre en œuvre des activités de mobilisation de ressources
------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Priorité stratégique 3 : Diplomatie humanitaire et Partenariat

Résultat 3.1 : la CRM est devenue le partenaire de confiance de choix pour l'action humanitaire locale avec les capacités d'agir grâce réseau et le Mouvement de la Croix-Rouge

Activités	<ul style="list-style-type: none"> • Participer à des réunions de déploiement du financement des donateurs pour sensibiliser sur les exigences des donateurs • Développer des partenariats avec le secteurs privés et autres fondations et donateurs • Elaborer une stratégie de communication sur le partenariat • Réaliser des formations sur le développement de partenariat et levée de fonds
------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Résultat 3.2 : L'image de la CRM et sa réputation sont irréprochables et respectées dans tout le pays

Activités	<ul style="list-style-type: none"> • Formation en PPVH • Production et diffusion des magazines sur les activités effectuées par la CRM • Organisation de la célébration des grands évènements du Mouvement
------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



CROIX-ROUGE MALAGASY

Adresse : 1, rue Patrice Lumumba Tsaralalana

Antananarivo 101, MADAGASCAR

Téléphone : +261 34 30 811 12

E-mail : com@crmada.org

Facebook : Croix-Rouge Malagasy

Twitter : @MadaRedCross

Siteweb : www.croixrougemalagasy.mg